

## MISSIONE IMPRENDITORIALE UNIONCAMERE

Chicago - Montréal

17 – 24 Maggio 2009

### OBIETTIVI

Promos, Azienda Speciale della CCIAA di Milano, in collaborazione con Unioncamere ed il sistema camerale italiano, organizza una missione commerciale in Nord America dal 17 al 24 Maggio 2009 a Chicago e Montréal.

L'iniziativa mira a sostenere le aziende italiane nella ricerca di nuovi canali commerciali in Nord America, facilitando il contatto tra operatori italiani e potenziali controparti americane e canadesi. La missione si rivolge a due città di importanza strategica: **Chicago**, secondo centro finanziario ed economico e terza area metropolitana degli Stati Uniti, per valore dei beni e dei servizi prodotti; **Montréal**, è il centro più popoloso della provincia del Québec e il suo più importante polo economico.

La missione avrà da un lato l'obiettivo di presentare alle aziende partecipanti le opportunità offerte da queste due realtà; dall'altro di organizzare incontri b2b mirati con aziende nordamericane.

I **settori interessati** dalla missione sono: Arredo-Design, Complemento d'Arredo, Architettura, Edilizia.

### MODALITA' OPERATIVE

Se interessati, vi preghiamo di inviare a Promos **entro il 27 MARZO 2009** la seguente documentazione:

- ⇒ **Scheda di Adesione – in allegato (via fax)**
- ⇒ **Scheda Tecnica – in allegato (via e-mail)**
- ⇒ **Company Profile in inglese (via e-mail)**

La missione prevede l'organizzazione, da parte dei nostri uffici a Milano, negli Stati Uniti e in Canada, di visite ad aziende e di un'**agenda d'incontri d'affari personalizzata** con imprese locali, ritagliata **sulla base delle specifiche esigenze** delle imprese partecipanti. Sarà, infatti, richiesto di inviare il proprio **profilo aziendale** e di indicare la tipologia di business desiderato.

#### INFORMAZIONI

Se interessati, in allegato è disponibile la Scheda di Adesione da trasmettere via fax al numero 02.8515.5227/5394

Per ulteriori informazioni è possibile contattare ad **Annie Donghi** (tel. 02/8515.5297, e-mail [statiuniti@mi.camcom.it](mailto:statiuniti@mi.camcom.it))

### PROGRAMMA

17 Mag	Partenza dall'Italia per <b>Chicago</b>
18 Mag	Incontri d'affari e visite aziendali
19 Mag	Incontri d'affari e visite aziendali
20 Mag	Trasferimento a <b>Montréal</b>
21 Mag	<u>Mattinata</u> : visita presso la fiera SIDIM – Salon International du Design d'Interieur <u>Pomeriggio</u> : Incontri d'affari e visite aziendali
22 Mag	Incontri d'affari e visite aziendali
23 Mag	Partenza per l'Italia
24 Mag	Arrivo in Italia

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione per un rappresentante aziendale comprende:

- Ricerca e selezione dei partner locali
- Organizzazione degli incontri di affari
- Assistenza per visite ad imprese locali
- Assistenza di personale qualificato PROMOS durante la missione
- Informazioni preliminari sui paesi visitati

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE AD AZIENDA: € 800 + IVA**

#### NOTA BENE:

La quota non comprende le spese di viaggio, l'alloggio e interpretariato.

Promos organizzerà un **PACCHETTO viaggio e soggiorno** facoltativo per le aziende che lo richiederanno entro il **27 MARZO 2009**.

Il costo indicativo del pacchetto viaggio e soggiorno è di € 2.000 + IVA

Il servizio di interpretariato è su richiesta.

**SCHEDA DI ADESIONE**

Iniziativa: Missione Unioncamere Chicago - Montréal

17 – 24 Maggio 2009

<b>Restituire a:</b> PROMOS – Rif. Annie Donghi	<b>Fax:</b> 02.8515.5227-5394
<b><u>DATI AZIENDA</u></b>	
<b>Ragione Sociale</b>	
Denominazione _____	Forma giuridica _____
<b>Sede operativa</b>	
Via, cap, località, provincia _____	
Telefono _____	Fax _____ E-mail _____
P. IVA _____	C.F. _____ Nr. REA _____ Sito Web _____
Contatto _____ Posizione in azienda _____	
<b><u>PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA</u></b>	
Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____ Cell. _____	
Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____ Cell. _____	
<b><u>CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA</u></b>	
<b>Settore:</b> Agricoltura <input type="checkbox"/> Artigianato <input type="checkbox"/> Commercio <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Servizi <input type="checkbox"/> Trading <input type="checkbox"/>	
<b>Settore merceologico di attività:</b> _____	
<b>Principali prodotti/servizi forniti dall'azienda:</b> _____	
<b>Classe di addetti:</b> <input type="checkbox"/> Fino a 9 <input type="checkbox"/> Da 10 a 19 <input type="checkbox"/> Da 20 a 49 <input type="checkbox"/> Da 50 a 99 <input type="checkbox"/> Da 100 a 499 <input type="checkbox"/> 500 ed oltre	
<b>Fatturato (Mil. Euro):</b> <input type="checkbox"/> Meno 0,5 <input type="checkbox"/> 0,5-2,5 <input type="checkbox"/> 2,5-5 <input type="checkbox"/> 5-25 <input type="checkbox"/> 25-50 <input type="checkbox"/> 50	
<b>Iscrizione ad associazione:</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <b>Quale:</b> _____	
<b><u>ATTIVITÀ SUI MERCATI INTERNAZIONALI</u></b>	
<b>Export</b>	
Principali Aree o Paesi _____	
<b>Import</b>	
Principali Aree o Paesi _____	
Principali Aree o Paesi di interesse per il futuro _____	
<b><u>COME È VENUTO A CONOSCENZA DELL'INIZIATIVA/SERVIZIO?</u></b>	
<input type="checkbox"/> Invito	<input type="checkbox"/> Mercato Globale
<input type="checkbox"/> Contatto telefonico/email	<input type="checkbox"/> Altra pubblicazione, quale _____
<input type="checkbox"/> Sito Promos	<input type="checkbox"/> Altro _____

**(^) Informativa**

**Informativa privacy**

*Ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, La informiamo che i dati da Lei forniti saranno registrati nella nostra Banca Dati Aziende e saranno oggetto di trattamento manuale e automatizzato nel pieno rispetto di tale Legge e successivi decreti e regolamenti. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: a) gestione amministrativo-contabile dei medesimi; b) invio di informazioni sulle attività/servizi Promos e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; c) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi); d) invio di informazioni su servizi promozionali realizzati dagli inserzionisti pubblicitari delle testate (cartacee ed informatiche) della Camera di Commercio di Milano e di Promos. Il conferimento dei dati presenti nei riquadri «caratteristiche azienda» e «attività sui mercati internazionali» è facoltativo; queste informazioni tuttavia sono fondamentali per informarLa in modo mirato sui servizi a supporto dello sviluppo internazionale delle imprese italiane. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione potranno essere comunicati a enti pubblici, istituzioni e associazioni di categoria, nazionali e locali, e potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero.*

Rispetto a tali dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D. Lgs. 196/2003. Titolare dei dati forniti è PROMOS - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le Attività Internazionali - con sede a Milano in Via Meravigli 9/b (sede operativa Via Camperio, 3 - Milano).

Sulla base di quanto sopraindicato l'interessato:  Da il consenso  Nega il consenso  
All'inserimento dei propri dati personali nella banca dati Aziende/Eventi per le finalità citate al punto a) b) e c).

Data \_\_\_\_\_ Firma per accettazione \_\_\_\_\_

# SCHEDA TECNICA

DA RESTITUIRE A: PROMOS - Annie Donghi ([statiuniti@mi.camcom.it](mailto:statiuniti@mi.camcom.it))

Ragione sociale			
Indirizzo			
Telefono		Fax	
Persona di Contatto			
E mail		Home Page	

## 1. PROFILO AZIENDA

Data di costituzione:

Dipendenti:  < 20  < 50  < 100  > 100

Fatturato:

## 2. SETTORE ATTIVITÀ

- Industria  Commercio  Servizi  Trading  
 Altro (specificare) \_\_\_\_\_

## 3. SETTORE MERCEOLOGICO

## 4. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PRODOTTO/SERVIZIO

Codice doganale:

Capacità produttiva (pezzi/anno):

## 5. TIPOLOGIA DI CLIENTI SUI MERCATI ESTERI

- RIVENDITORI DIRETTI
- DISTRIBUTORI/GROSSISTI
- MAIN CONTRACTORS
- IMPORTATORI

--

## 6. PROFILO COMMERCIALE

Principali mercati di esportazione:

**USA, MEDIO ORIENTE, EUROPA**

Principali concorrenti (Aziende e/o Paesi)

**Modalità della presenza nei mercati esteri:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Diretta             | <input type="checkbox"/> Franchising                   |
| <input type="checkbox"/> Agente              | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione          |
| <input type="checkbox"/> Cessione di licenza | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |
| <input type="checkbox"/> Joint venture       | <input type="checkbox"/> Altri (specificare)           |

**I principali fattori di competitività per l'azienda sono:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design                              | <input type="checkbox"/> Prezzo / qualità |
| <input type="checkbox"/> Qualità                             | <input type="checkbox"/> Immagine         |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia                          | <input type="checkbox"/> Varietà gamma    |
| <input type="checkbox"/> Unicità ed originalità del prodotto |   |

## 7. CONDIZIONI COMMERCIALI

Tempi medi di consegna:

Servizi post-vendita (se esistenti):

Garanzie:

Forme di pagamento richieste:

## 8. PAESE DI REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

**Ha realizzato in precedenza affari nel Paese?**

Sì

No

**Se sì:** Quando? Prego indicare le aziende con cui ha avuto precedenti contatti e che desidera incontrare

---



---



---

Con che tipo di struttura locale?

Agente

Importatore/Distributore

Altro: \_\_\_\_\_

**Quale è il Suo attuale interesse verso il Paese?**

- Identificare un partner per realizzare una Joint-Venture:

Industriale

Commerciale

Tecnologica

- Realizzare una cessione di licenza / know-how

- Selezionare una rete di distribuzione

- Identificare un partner per impostazione di una rete franchising

- Realizzare accordi con società trading per importazione e/o esportazione

- Identificare imprese per accordi di produzione

- Identificare fornitori di materia prima

- Altro: \_\_\_\_\_

**Descrivere il profilo ideale del partner per la Sua Azienda:**

- RIVENDITORI DIRETTI
- DISTRIBUTORI/GROSSISTI
- MAIN CONTRACTORS;
- IMPORTATORI
- ALTRO

**Eventuali informazioni aggiuntive ed altre considerazioni:**

Descrizione prodotto:

## 9. SERVIZIO DI INTEPRETARIATO

Avrà bisogno di un interprete italiano inglese durante gli appuntamenti Si

No

(si consiglia il contatto diretto con la controparte selezionata)

**E' possibile aggiungere ulteriori informazioni in una nota separata**

Ai sensi dell'Art. 10 della Legge 31 Dicembre 1996, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, si informa che i dati che verranno forniti a questa azienda saranno registrati nella "Banca Dati Aziende" di Promos e saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici, nonché manualmente, nel pieno rispetto della Legge 675/96. Come risulta dalle finalità della raccolta dei dati il loro conferimento è facoltativo. I dati in questione verranno trasferiti a società di data entry esclusivamente per il caricamento degli stessi su supporto informatico. Rispetto a tali dati, il soggetto al quale gli stessi si riferiscono potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 13 della Legge 675/96, previa verifica di compatibilità con la normativa eventualmente regolante la singola iniziativa nell'ambito della quale i dati sono stati raccolti e vengono conservati da questa azienda.

Titolare dei dati forniti è PROMOS - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano – con sede a Milano in Via Meravigli 9/B (sede operativa in Via Camperio, 1) P.I. 04917150155 C.F. 80073490155.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_